

Zasady zamieszczania reklam na stronie internetowej AGROmechaniki

1. Oficyna Wydawnicza Oikos Sp. z o.o. (Wydawca), wydawca miesięcznika „AGROmechanika”, nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam zamieszczanych na stronie www.agromechanika.net.pl.
2. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy na stronie jeżeli treść reklamy jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, charakterem czasopisma „AGROmechanika” oraz narusza interes Wydawcy.
3. Reklama banerowa umieszczana jest na stronie www.agromechanika.net.pl na okres co najmniej jednego miesiąca (31 dni). Jest to tzw. emisja reklamy.
4. Reklamodawca może dokonać wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowane reklamy w formie pisemnej (np. e-mail, faks).
5. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji przez Wydawnictwo jest posiadanie odpowiadającej powierzchni reklamowej w wybranym przez Reklamodawcę terminie.
6. Emisje reklam realizowane są na podstawie pisemnego zamówienia, którego druk jest dostępny na stronie www.agromechanika.net.pl i dokonaniu wpłaty przed ich publikacją, na podstawie faktury pro forma.
7. Reklamę w formie gotowej do publikacji (zgodną ze specyfikacją) należy dostarczyć do Wydawnictwa łącznie z zamówieniem najpóźniej na 6 dni roboczych przed planowaną publikacją.
8. Ceny są ustalane na podstawie cennika aktualnego w dniu złożenia zamówienia. Cennik zawiera kwoty netto, należy do nich doliczyć podatek od towarów i usług (VAT) według stawki obowiązującej w dniu fakturowania
9. Reklamy wykonane przez studio Oficyny Wydawniczej Oikos S. z o.o. mogą być publikowane tylko i wyłącznie na stronach wydawnictwa bez dodatkowych opłat. Rozpowszechnianie reklam bez zgody wydawcy stanowi naruszenie jego praw autorskich.